



Session 2023

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

CMS : PrestaShop

L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen. Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.

SUJET CANDIDAT PrestaShop - Sujet K

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels comme les comités sociaux et économiques. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, BioCoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

Pour développer son activité, Amélie Loret-Scherrer a décidé de créer un site *web* avec le CMS WordPress et une boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Malheureusement, faute de temps, ces deux sites souffrent d'un manque de mises à jour régulières.

Le site de l'entreprise, réalisé avec PrestaShop, est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2023	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 23-NDRCU5P-P	Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé une boutique en ligne pour développer le chiffre d'affaires de son entreprise. Elle vous demande de compléter une fiche produit, de mettre en avant une promotion et d'effectuer divers paramétrages.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Pour le nouveau produit « Tablettes de Chocolat », une fiche produit a été créée mais ne contient pour l'instant que des photos. À partir de l'annexe 1, vous complétez intégralement la fiche produit. Soignez particulièrement le récapitulatif et la description du produit (entre 200 et 300 caractères) et optimisez son référencement. Veillez à y associer un produit et à l'afficher sur le site.

Q2. Mettez en place une promotion sur le produit « Mendiants aux 3 chocolats » selon les indications données en annexe 2 et affichez le bandeau promo.

Q3. Créez la fiche client de Hugo Frette à partir de l'annexe 3.

Q4. Modifiez le carrousel pour mettre en avant la promotion « Fête des mères ». Veillez à ce que la diapositive renvoie sur le produit « Coffret Métal Féerie Végétale ».

Q5. Créez une nouvelle catégorie « Produits Bio » en sous-catégorie de la catégorie « Biscuits Bio et Végan artisanaux ».

ANNEXE(S) :

Annexe 1 : informations nouveau produit

Nom : Tablettes de Chocolat.

Description :

Fabriquées de façon artisanale par les Maîtres Pâtisseries de La Sablésienne en Pays de la Loire.

Utilisation d'ingrédients nobles : Chocolat lait de couverture (35 % de cacao minimum, pur beurre de cacao, lait entier en poudre, sucre, émulsifiant : lécithine de soja, extrait naturel de vanille), noisettes entières.

Transporteurs : Rapido et Chronopost.

Déclinaisons : Le produit est disponible en poids 100 g et 200 g et en deux parfums : chocolat au lait aux noisettes ou chocolat blanc aux noisettes.

Prix : Le prix de base est de 6 € pour la tablette de 100 g. Le taux de TVA est de 5,5 %. L'impact sur le prix HT est de 9,47 € sur le sachet de 200 g.

Stock : Pour chaque déclinaison, il y a 35 produits en stock. Si rupture de stock, accepter les commandes.

Exclusivité web

Annexe 2 : promotion « Mendiants aux 3 chocolats »

Il s'agit d'une promotion de 20 % sur le prix TTC sur les « Mendiants aux 3 chocolats ». Cette promotion est valable 15 jours à compter d'aujourd'hui.

Annexe 3 : informations sur le client Hugo Frette

Nom : Frette

Prénom : Hugo

Date de naissance : 27/09/1969

Adresse email : hugo.frette@gmail.fr

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2023	
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Épreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 23-NDRCU5P-P	Page 2 sur 2

E5 - Relation client à distance et digitalisation - Partie pratique

Grille d'aide à l'évaluation

Nom et prénom du candidat :

Questions	Critères de performance	Compétences opérationnelles	Niveau			
			TI	I	S	TS
1- Pour le nouveau produit « Tablettes de Chocolat », une fiche produit a été créée mais ne contient pour l'instant que des photos. À partir de l'annexe 1, vous complétez intégralement la fiche produit. Soignez particulièrement le récapitulatif et la description du produit (entre 200 et 300 caractères) et optimisez son référencement. Veillez à y associer un produit et à l'afficher sur le site.	Qualité et pertinence des contenus publiés.	Renseigner tous les champs : prix, stock, produit associé, rattachement à une catégorie, exclusivité web. Créer les déclinaisons du produit en adaptant les attributs et les valeurs. Rédiger de manière professionnelle le récapitulatif et la description (ex : orthographe, syntaxe, prise en compte du contexte, peu de paraphrase).				
2- Mettez en place une promotion sur le produit « Mendiants aux 3 chocolats » selon les indications données en annexe 2 et affichez le bandeau promo.	Optimisation du référencement.	Optimiser le référencement du produit (ex : balise-titre, méta description).				
3- Créez la fiche client de Hugo Frette à partir de l'annexe 3.	Pertinence des choix et actions menées pour développer les ventes et créer de la valeur.	Gérer un prix spécifique. Créer un client.				
4-Modifiez le carrousel pour mettre en avant la promotion « Fête des mères ». Veillez à ce que la diapositive renvoie sur le produit « Coffret Métal Féerie Végétale ».		Gérer le module carrousel en activant la diapositive et en insérant un lien.				
5-Créez une nouvelle catégorie « Produits Bio » en sous-catégorie de la catégorie « Biscuits Bio et Végan artisanaux ».		Créer et gérer une catégorie.				

Nom et signature de l'examineur :

